MOBILBRANCHE.DE

LOCATIONINSIDER
Digitalisierung des Handels

Mediadaten & Events 2020

Unsere Plattformen

MOBILBRANCHE.DE

mobilbranche.de ist Deutschlands führender Fachdienst zu Mobile & Apps. Unser Newsletter bündelt die wichtigsten News und Trends und erreicht montags und donnerstags gegen 13 Uhr rund 6.500 Abonnenten direkt in ihrem Posteingang.

UNSERE LESER

- Entscheider in Konzernen wie Axel Springer, Bertelsmann, TUI oder Volkswagen, die ihr Business mobilisieren und/oder Apps anbieten
- Dienstleister aus den Bereichen App-Entwicklung, Mobile Marketing, Mobile Commerce, Mobile Payment und Enterprise Mobility.

LOCATION INSIDER

Location Insider ist Deutschlands Fachdienst zur Digitalisierung des stationären Handels. Unser Newsletter liefert business-relevante Hintergründe für Ihr Geschäft, zeigt Innovationen im Handel und erreicht täglich gegen 11 Uhr rund 3.750 Abonnenten.

UNSERE LESER

- Entscheider bei stationären Händlern wie Breuninger, Lidl oder Thalia, die ihr Geschäft digitalisieren
- Entscheider bei Multichannel-Händlern wie Otto Group oder Tchibo
- Dienstleister für die Digitalisierung des Handels wie Bonial, ECE oder Payback

MOBILISTEN-TALK

Unser Mobilisten-Talk bringt die digitale Szene mit traditionellen Branchen zusammen und findet seit 2011 im Telefónica BASECAMP statt. Mehrmals pro Jahr kommen bis zu 100 Teilnehmer zu einer Expertendiskussion sowie anschließendem Networking zusammen.

Presentership/Sponsoring

Ideal fürs Branding: Machen Sie Ihre Marke in Ihrer Zielgruppe noch bekannter mit einem Presentership von mobilbranche.de oder Location Insider. Ihr Vorteil: Ihr Logo und Claim brennen sich durch regelmäßige Wiederholung in das Bewusstsein unserer Leser ein – jeder der Leser wird Ihre Marke innerhalb kürzester Zeit kennen.

TITEL-PRESENTERSHIP

» Ihr Unternehmen präsentiert die Website und den Newsletter eines unserer beiden Fachdienste
» Ihr Logo in Größe 300 x 200 Pixel oben links auf der jeweiligen Website direkt unter unserem Logo
» Ihr Logo in Größe 250 x 80 Pixel oben im jeweiligen Newsletter direkt unter unserem Logo
» Ihr zusätzlicher Vorteil: Exklusivität – denn es ist nur ein Titel-Presentership pro Fachdienst möglich

3.000 € pro Monat (Mindestlaufzeit: 3 Monate)

RUBRIKEN-PRESENTERSHIP

» Ihr Unternehmen präsentiert eine Rubrik wie die Zahl des Tages oder die Trends im Newsletter eines unserer beiden Fachdienste
» Ihr Logo in Größe 200 x 100 Pixel vor der jeweiligen Rubrik im Newsletter plus Claim, z.B. „Die Zahl des Tages wird präsentiert von Firma xy – dem Spezialisten für yz“
» Ihr Logo in Größe 300 x 100 Pixel rechts in der Seitenspalte der jeweiligen Website

1.500 € pro Monat (Mindestlaufzeit: 3 Monate)

Newsletter-Werbung

MOBILBRANCHE.DE LOCATIONINSIDER Digitalisierung des Handels

Ideal für Leads: Bewerben Sie Ihr neues Produkt, Ihren Messeauftritt, Ihr Whitepaper oder Ihr nächstes Webinar direkt in einem unserer Newsletter und erreichen Sie so tausende Entscheider direkt in Ihrem Posteingang. Zusätzlich werden Newsletter-Anzeigen auch direkt im Content-Bereich der jeweiligen Website sowie per RSS-Feed ausgespielt und wir bewerben Ihr Thema auch über unsere Social-Media-Accounts.

UNSERE WERBEFORMEN

» Am *Auffälligsten*: das **Content Ad**
Banner in 300 x 250 Pixel

» Am *Beliebtesten*: die **Text-Bild-Anzeige**
350 Zeichen Fließtext plus Banner in 300 x 150 Pixel

» Für *Puristen*: die **reine Textanzeige**
350 Zeichen Fließtext

	Content Ad	Text-Bild-Anzeige	reine Textanzeige
1 Schaltung	300 €	250 €	200 €
5 Schaltungen	10% 1.350 €	10% 1.125 €	10% 900 €
10 Schaltungen	15% 2.550 €	15% 2.125 €	15% 1.700 €
15 Schaltungen	20% 3.600 €	20% 3.000 €	20% 2.400 €
20 Schaltungen	25% 4.500€	25% 3.750 €	25% 3.000 €

Startups (jünger als drei Jahre und ohne Konzernanbindung) und **Hochschulen** erhalten bei uns **30 Prozent Rabatt** auf alle oben genannten Preise und Pakete.

Ihr Unternehmen auf unseren Websites

MOBILBRANCHE.DE LOCATIONINSIDER Digitalisierung des Handels

Sie wollen unsere Fachleser direkt auf unseren Websites gezielt ansprechen? Wir bieten Ihnen folgende Möglichkeiten:

2020 neu bei uns: **Der Content-Partner-Club**

» Mit relevanten Inhalten in einem B2B-Umfeld punkten: Ab sofort bieten wir Ihnen eine exklusive Möglichkeit, Ihr Unternehmen und dessen Expertise mit Partner-Beiträgen auf unseren Websites zu präsentieren.

» Unternehmen entscheiden in den Partner-Beiträgen selbst über das Thema und seine Aufbereitung. In sämtlichen Partner-Beiträgen auf unseren Websites können Sie eigene Produkte, Dienstleistungen, Webinare, Messeauftritte, Firmenevents, E-Books etc. erwähnen und verlinken. Die Partner-Beiträge dürfen frei mit Fotos, Logos und Videos gestaltet werden.

» Eine Crosspromotion über den Newsletter und die Social-Media-Accounts der jeweiligen Website ist ebenfalls inklusive.

Preis pro Jahr	1.500 Euro

Dabei sind vier Partner-Beiträge inklusive

Ihr Unternehmen auf unseren Websites

Der Klassiker der Onlinewerbung: **Banner**

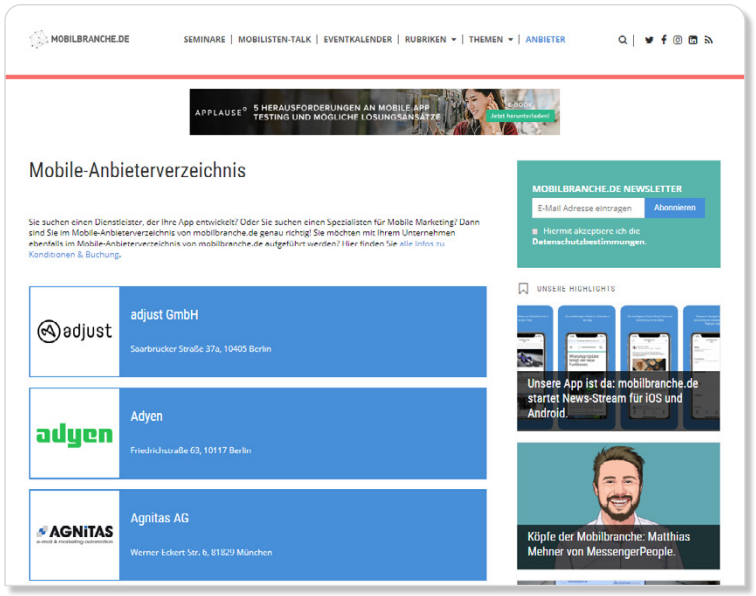
» wahlweise in 728 x 90 Pixel (Leaderboard) ganz oben auf der jeweiligen Website oder in 300 x 250 Pixel (Medium Rectangle) in der Seitenspalte der jeweiligen Website. Buchbar ausschließlich als exklusive Wochenbelegung.

1 Woche	300 €	**3 Wochen**	765 €
2 Wochen	540 €	**4 Wochen**	960 €

Ihre Präsenz für ein ganzes Jahr: Unser **Mobile-Anbieterverzeichnis** auf mobilbranche.de.

» Schaltung eines Firmenprofils von ca. 1 Seite Länge inkl. Ihrer Kontaktdaten. Zudem Crosspromo des Firmenprofils über eine Erwähnung im Newsletter sowie via Social Media.

1 Jahr	200 €



Whitepaper

Sie wollen mit hochwertigen redaktionellen Inhalten potenzielle Kunden begeistern? Wir bieten Ihnen die Produktion und Vermarktung eines individuellen Whitepapers an. Die Preisgestaltung richtet sich dabei nach Umfang, zusätzlichen Marketing-Maßnahmen sowie der Frage, ob das Whitepaper auch gedruckt oder nur digital vertrieben werden soll.

BEISPIEL FÜR DIE KALKULATION

- Konzeption des Whitepapers sowie Produktion von Texten, Layout, Bilder, Bildbearbeitung, Korrekturen
- Landingpage zum PDF-Download auf einer unserer Websites
- sukzessive Veröffentlichung aller Einzelbeiträge auf einer unserer Websites, um die Whitepaper-Downloads zu pushen
- Preis für Whitepaper von z.B. 32 Seiten zu je 300 Euro = 9.600 Euro

WEITERE OPTIONEN

- zusätzliche Marketing-Maßnahmen in unseren Newslettern bzw. auf unserer Websites gemäß Preisliste auf S. 4 & 5 dieser Mediadaten, z.B. 20 Text-Bild-Anzeigen in einem unserer Newsletter für 3.750 Euro und 4 Wochen Leaderboard-Banner auf einer unserer Websites für 960 Euro
- Bereitstellung einer zusätzlichen hochauflösenden Datei für den Druck des Whitepapers durch Ihre Hausdruckerei für 400 Euro

Mobilisten-Talks

Unsere Mobilisten-Talks im Telefónica BASECAMP in Berlin bieten für Ihr Unternehmen die ideale Plattform, um dessen Expertise vor einem hochkarätigen Fachpublikum zu präsentieren. Mehrmals pro Jahr kommen dabei 50 bis 100 Teilnehmer zu einer Expertendiskussion sowie anschließendem Networking zusammen. Bei den Themen und Terminen richten wir uns ganz nach Ihnen – sprechen Sie uns an!

MÖGLICHE THEMEN FÜR 2020

- Mobile Commerce
- Zukunft der Mobilität
- Mobile Payment
- Chatbots
- Smart Home
- App Marketing

Mobilisten-Talks

PAKETE FÜR EINZELNE EVENTS

SPONSOR DES ABENDS

- Ein Experte aus Ihrem Unternehmen hält eine Keynote von max. 15 Minuten Länge
- Kommunikation Ihres Firmenlogos (300 Pixel breit) im Programm und in zwei Sonder-Newslettern an alle unsere Abonnenten zu diesem Event
- Kommunikation Ihres Firmenlogos auf der Video-Wall während des Check-Ins von 18.30 bis 19.15 Uhr

pro Event	2.500 €

GETRÄNKE-SPONSOR ODER BUFFET-SPONSOR

- Ein Experte aus Ihrem Unternehmen nimmt an der Podiums-diskussion teil
- Die Bar bzw. das Buffet wird mit Ihrem Firmenlogo gestaltet, ggf. mit von Ihnen gestellten Werbemitteln wie Bierdeckeln
- Kommunikation Ihres Firmenlogos (300 Pixel breit) im Programm und in zwei Sonder-Newslettern an alle unsere Abonnenten zu diesem Event

pro Event	2.000 €

Sonderausgaben des Mobilisten-Talks

Gerne können Sie mit uns auch eine gemeinsame Sonderausgabe des Mobilisten-Talks an einem Ort Ihrer Wahl durchführen. In der Vergangenheit gab es bereits vier Sonderausgaben in Köln und zwei Sonderausgaben in München, die wir jeweils mit lokalen Partnern durchgeführt haben. Unser Vorschlag für eine gemeinsame Sonderausgabe:

- Maßgeschneiderter Mobilisten-Talk nach Ihren Wünschen mit einem Thema Ihrer Wahl an einem Ort Ihrer Wahl, der von uns organisiert und vermarktet wird
- Exklusivität: Sonderausgaben führen wir in der Regel mit nur einem Exklusiv-Sponsor durch, so dass Ihnen maximale Aufmerksamkeit im Vorfeld und während der Veranstaltung garantiert ist
- Moderation des Events durch mobilbranche.de-Gründer Florian Treiß
- Kommunikation des Events auf unserer Website, in zwei Sonder-Newslettern an alle mobilbranche.de-Abonnenten sowie via Social Media.

Preis	6.000 €

(Catering, Location und Technik sind nicht inklusive, sondern müssen von Ihnen zusätzlich gestellt bzw. bezahlt werden)

Unsere Partner bei bisherigen Sonderausgaben waren CMS Hasche Sigle, intive Kupferwerk, Messe München, Sevenval und die Wayra Academy.

Ansprechpartner & Referenzkunden

IHR ANSPRECHPARTNER

Florian Treiß
Telefon: (0341) 42053558
Mobil: (0163) 538 26 32
treiss@mobilbranche.de

Location Insider, mobilbranche.de sowie die Mobilisten-Talks sind Angebote der
Treiß Media UG (haftungsbeschränkt)
Käthe-Kollwitz-Str. 35, 04109 Leipzig

AUSZUG AUS UNSERER KUNDENLISTE

- Adjust
- App Annie
- Applause
- AppsFlyer
- Bonial
- ChannelAdvisor
- commercetools
- Computop
- eBay
- GLORY
- GS1 Germany
- Mastercard
- Offerista
- Payback
- Telefónica
- Uberall
- xplace
- YEXT